

Por Pollyanna Brêtas

Inovação pode reduzir custos e burocracia, mas exige atenção redobrada na hora da contratação

As ferramentas on-line, a automação, o uso de tecnologias para análise de dados e de hábitos do consumidor estão promovendo uma verdadeira transformação no mercado de seguros. A ideia é substituir funções desempenhadas presencialmente por humanos por robôs e inteligência artificial.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Globo, em 10.11.2019