



O 13º Insurance Service Meeting e o 4º Encontro de Inteligência de Mercado reuniram, em São Paulo, cerca de 400 participantes e também contou com 18 fornecedores do setor de tecnologia, escritórios de advocacia e consultorias (veja quadro com logos dos patrocinadores do evento).

O evento, realizado nos dias 6 e 7 de novembro, fomentou discussões sobre a importância do uso do digital como canal de vendas; aplicações de blockchain em seguros; criatividade e inovação na era digital; a regulação do seguro diante dos avanços tecnológicos; o uso da tecnologia no estudo de doenças e na busca de suas curas; a aderência das novas tecnologias à Lei Geral de Proteção de Dados; a transformação digital e seus impactos econômicos e sociais e como a previdência privada pode alavancar negócios com os millenials.

**Fonte:** CNseg, em 07.11.2019