

Ação ocorreu durante a 5ª Semana de Inovação, no painel Inovação em Modelos Regulatórios

A Anvisa lançou, na quarta-feira (6/11), o kit de ferramentas de *design thinking* aplicado à Análise de Impacto Regulatório (AIR). Para quem não está familiarizado com o nome em inglês, o termo *design thinking* é utilizado para denominar uma ferramenta que privilegia a celeridade, a empatia, a criatividade e a usabilidade. O [kit pode ser acessado aqui](#).

O lançamento ocorreu no painel sobre “Inovação em modelos regulatórios”, na 5ª Semana de Inovação, realizada em Brasília (DF). O painel contou com a participação de representantes do Ministério da Economia (ME), do Tribunal de Contas da União (TCU), da Controladoria-Geral da União (CGU), da Universidade de Brasília (UnB) e de outras agências reguladoras.

No *kit*, a Anvisa apresenta conceitos, ferramentas e técnicas de facilitação para utilização do *design thinking* no processo de AIR. Com isso, as áreas técnicas da Agência podem realizar AIR por meio de um método de condução sobre o qual são aplicadas ferramentas do *design thinking*, o que significa uma abordagem que busca a solução de problemas de forma coletiva e colaborativa.

AIR

A AIR é um processo que institucionaliza uma sequência de reflexões necessárias para o desenvolvimento de uma política regulatória. Baseia-se em estruturas e métodos para analisar o problema, desenvolver objetivos regulatórios, identificar opções regulatórias e estimar seus impactos, de modo a permitir a otimização do desenho das políticas.

Fonte: ANVISA, em 07.11.2019