

Por Bruno Zago

Com o avanço da transformação digital, tanto o mercado financeiro como o de seguros vêm sendo altamente impactados. A adoção de novas tecnologias simplifica e otimiza processos, melhora a experiência do cliente e garante a competitividade das empresas. É a Indústria 4.0 transformando o modo como as pessoas vivem, se relacionam e usam produtos e serviços.

No mercado de seguros, as insurtechs trouxeram novas possibilidades na oferta de produtos aos clientes e, com isso, têm conquistado cada vez mais mercado. Segundo relatório Willis Towers Watson, o investimento global em startups do segmento atingiu US\$ 1,42 bilhão somente no primeiro trimestre de 2019.

Enquanto os clientes comemoram a multiplicidade de opções de seguros no mercado, as seguradoras têm motivos para temer o avanço das insurtechs. De acordo com uma pesquisa da PwC, 56% dos entrevistados estimam que até 20% das receitas das seguradoras tradicionais estão em risco com a nova geração de startups que está emergindo. Além disso, existem rumores de que a Amazon está estudando uma mudança representativa para a indústria de seguros.

Diante desse cenário, seguradoras e corretoras têm a obrigação de se tornarem disruptivas se quiserem sobreviver no mercado.

Mas, afinal, por onde começar? Continue lendo este texto e descubra como incorporar novas tecnologias na operação da seguradora!

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: CEDRO Technologies, em 01.11.2019