

A Viva de Previdência é outra entidade fechada que vem reforçando sua atuação comercial desde o ano passado. Em abril deste ano, abriu uma nova área comercial e contratou Natália Sales (ex-BB Previdência) para ocupar o cargo de Gerente. Além dela, a área conta com a atuação de mais 2 profissionais. “Nossa nova gerência comercial tem a função de atuar no relacionamento com as consultorias atuariais para participar de processos de transferências de planos. Além disso, busca ampliar o relacionamento com associações e empresas que possam decidir pela criação de novos planos de benefícios”, explica Silas Devai Jr, Diretor Presidente da Viva.

A entidade tem ampliado sua atuação comercial em diversas frentes como por exemplo na realização de palestras nos instituidores e patrocinadores para divulgar também o novo plano voltado aos familiares, o Viva Futuro. A Central de Atendimento da fundação também tem reforçado seu caráter mais comercial para alcançar maior adesão ao plano através do atendimento telefônico. O contato telefônico é especialmente destinado para as adesões que começam pelos canais digitais, mas que não são finalizados.

A fundação também conta com a assessoria de uma consultoria de marketing que ajudou na reformulação da marca e das peças publicitárias. “Procuramos transmitir uma imagem de modernidade, de novidade, de movimento”, explica o Diretor Presidente. A Viva de Previdência foi a primeira entidade fechada a participar como patrocinadora com estande próprio no 40 Congresso Brasileiro da Previdência Complementar Fechada ([leia mais](#)).

Fonte: Acontece Abrapp, em 01.11.2019.