

Com a multiplicação dos novos planos voltados aos familiares ou com a perspectiva de conquistar a gestão de planos já existentes, diversas entidades fechadas (EFPCs) estão reforçando sua atuação comercial. Para isso, estão sendo criadas novas áreas comerciais ou ampliando as estruturas já existentes voltadas para “vendas” de planos e serviços de gestão. Um dos casos recentes é da Funcesp que criou o novo cargo de Gerente Comercial, tendo contratado o executivo Lucas Schmidt (ex-Mercer).

“Estamos criando o cargo de gerente comercial na nossa estrutura. Nosso foco prioritário com esta posição é avaliar oportunidades dentro das nossas patrocinadoras atendendo às suas necessidades de forma mais eficiente. O segundo objetivo é ativar estratégias tanto para a oferta do nosso recém-lançado Plano Família como para os nossos planos de saúde, ambos disponíveis para dependentes até 4º grau de nossos participantes”, diz Luciana Dalcanale, Diretora de Previdência da Funcesp.

A dirigente explica que a entidade tem desenvolvido diversas estratégias para oferta do Plano Família, o Familinvest, que foi lançado em maio deste ano. E adianta que a Funcesp também pretende lançar novos produtos em 2020. “O novo gerente comercial certamente vai colaborar no aprimoramento dessas estratégias, tendo em vista principalmente as expectativas de nossas patrocinadoras e as tendências e demandas de mercado”, explica a Diretora.

Mudança de cultura - A busca de novos públicos e o lançamento de novos produtos tem promovido a necessidade de mudança na cultura organizacional da entidade. “A busca constante da sustentabilidade e a atenção às oportunidades de mercado são mensagens reforçadas constantemente para nossos times. Os colaboradores vêm sendo preparados para que a Funcesp amplie sua atuação com foco no atendimento às necessidades de nossos clientes, mantendo a excelência de gestão, que sempre foi e continuará sendo a nossa marca”, conta Luciana.

Ela explica que, com o lançamento recente do plano voltado aos familiares de novos clientes na área de saúde, as equipes já estão atuando em um novo patamar, o que exige não apenas atenção constante com a qualidade, mas também, muita integração. Na área de saúde, a Funcesp conquistou a gestão de planos que foram transferidos da Sabesprev e da Enel. Com 13 anos de experiência em Previdência Complementar Fechada, Lucas Schmidt atuou como consultor de Investimentos e Comercial Institucional na Mercer e foi representante dos participantes no Conselho Deliberativo da MercerPrev.

Fonte: Acontece Abrapp, em 01.11.2019.