

Visando promover o 13º Insurance Service Meeting, websérie coloca frente a frente um millennial e um profissional sênior do setor

A CNseg acaba de lançar a websérie "**Encontro de Gerações**" com o objetivo de promover o 13º Insurance Service Meeting, que acontece nos dias 6 e 7 de novembro, em São Paulo.

A produção coloca frente a frente dois profissionais de diferentes seguradoras, sendo um jovem da geração millennial e um sênior, para debaterem sobre temáticas que serão abordadas no evento. O objetivo é mostrar que o setor segurador está atento às demandas da sociedade atual, estabelecendo um diálogo e uma troca de experiências entre gerações distintas.

O primeiro episódio já está disponível e conta com a participação da vice-presidente de Marketing & Digital da Prudential do Brasil, Aura Rebelo, e do analista de Produtos da Capemisa Seguradora, Henrique Ennes, que conversam sobre o tema "**Millennials e Planejamento Financeiro**".

[Confira aqui!](#)

Fonte: CNseg, em 30.10.2019