

O2O Innovation Xperience discute, em 12 de novembro, os impactos das novas tecnologias em diversos segmentos, incluindo o de finanças

Do online para o offline: no dia 12 de novembro, grandes plataformas digitais do país se reúnem para discutir a disrupção em diferentes segmentos, incluindo o financeiro, no O2O Innovation Xperience. As inscrições estão abertas e nossos associados têm desconto de 30% pelo link abaixo.

+ [**Garanta sua vaga para o O2O Innovation Xperience**](#)

O evento concentrará 24 horas de programação divididas em três palcos. Mesas-redondas terão discussões sobre a experiência customizada do cliente, a jornada das empresas em diferentes canais para gerar fidelização do público, iniciativas para estimular a digitalização dos brasileiros, o futuro do trabalho e a integração entre universidade, governo e mercado para gerar inovação.

Uma série de bate-papos colocará as fintechs no centro do debate, abordando a revolução trazida por pagamentos instantâneos e por celular, carteiras digitais, criptomoedas, open banking e gestão de riscos e segurança para as startups de tecnologia financeira.

Do lado do financiamento dos negócios, os bate-papos terão foco em investimento anjo, semente e venture capital, o impacto da Lei da Liberdade Econômica para as startups e como elas serão afetadas pela reforma tributária e pela LGDP (Lei Geral de Proteção de Dados). Os reguladores também estarão presentes, falando sobre a agenda do Banco Central e da CVM sobre inovação.

+ [**Lei da Liberdade Econômica aproxima indústria de fundos brasileira de mercados mais desenvolvidos**](#)

O time de palestrantes conta com Geraldo Rufino, da Jr Diesel; Zeina Latif, da XP Investimentos; Anna Himmelstein, da CargoX; Cybelle Carneiro, do Mercado Livre; Diego Barreto, do iFood; Juliana Minorello, da Tembici; Henrique Ruiz, da Cataki, entre outros.

O evento é organizado pela [**ABO2O**](#) (Associação Brasileira Online to Offline), que reúne plataformas digitais, meios de pagamento e empresas de investimento voltadas ao mundo digital.

Serviço: O2O Innovation Xperience

Data: 12 de novembro, terça-feira

Horário: das 9h às 18h

Local: Villa Blue Tree

Endereço: R. Castro Verde, 266, Chácara Santo Antônio – São Paulo, SP

Inscrições: [**com 30% de desconto para nossos associados clicando aqui**](#)

Fonte: ANBIMA, em 26.10.2019