

Em artigo, Carlos Ambrósio, nosso presidente, comenta a trajetória e as principais conquistas da Associação



"Há várias formas de contar a história dos dez anos da ANBIMA. Existe uma lista de conquistas a serem celebradas, grandes números que marcaram cada aniversário e tantos avanços regulatórios que contaram com a contribuição da Associação. Todos esses marcos só foram possíveis graças à confiança e legitimidade alcançada pela ANBIMA ao longo destes anos.

Confiança de cada associado que acreditou na nossa missão de representar os interesses dele e apoiar o desenvolvimento do mercado de capitais. Confiança de cada órgão de governo com os quais nos relacionamos, que acreditou na legitimidade das propostas para construção de um mercado mais forte. Confiança da sociedade, representada por tantos outros públicos, como associações e empresas parceiras, imprensa, profissionais de mercado e investidores, que respaldaram os números publicados, as certificações emitidas, as informações divulgadas e os compromissos assumidos com cada um dos grupos.

A ANBIMA completa dez anos, mas traz na bagagem mais de quatro décadas de trabalho em favor dos mercados, resultado das duas entidades que se juntaram para dar origem à Associação. Foi reunindo diferentes instituições as quais, na sua diversidade, reproduzem a pluralidade dos mercados, que construímos a casa do mercado de capitais.

Ao longo destes anos, tivemos o desafio de lidar com múltiplos pontos de vista e construir propostas de consenso a partir das diferenças. O objetivo maior da ANBIMA sempre foi trabalhar para que todos os associados se sintam representados. Por isso, o foco sempre esteve na criação de condições para que todos os segmentos pudessem se desenvolver.

Foi assim que avançamos na modernização da indústria de fundos e no fortalecimento de um mercado de capitais capaz de prover às empresas brasileiras recursos em volume, prazo e custos

adequados às suas necessidades. Ao longo dos anos, o mercado mudou e a ANBIMA também. O eixo da autorregulação migrou de produto para atividade, o ecossistema passou a girar em torno do cliente (e não mais dos produtos de investimento), e as inovações tecnológicas alteraram a dinâmica dos negócios.

É papel de uma associação como a ANBIMA se antecipar aos movimentos de mercado. Isso impõe um desafio enorme, pois não só o número de atores é cada vez maior como também os ciclos de transformação são cada vez mais curtos. Agora, por exemplo, os canais digitais ganham relevância como ferramenta de relacionamento com o cliente. Assim, novos modelos de negócios, fortemente baseados em soluções tecnológicas, criam uma nova ordem na indústria de serviços bancários e financeiros.

Inserir esses novos atores no debate e moderar os diferentes pontos de vista, tendo como premissa o fortalecimento do mercado, é o desafio da ANBIMA para os próximos anos."

Carlos Ambrósio - Presidente da ANBIMA

Fonte: ANBIMA, em 21.10.2019