

Um dos destaques da programação no segundo dia do Congresso da Abrapp foi o lançamento do e-book "Boas Práticas que Geram Valor". O Infraprev participa da publicação com o caso Ampliação dos Canais de Comunicação.

O e-book é uma coletânea com 16 estudos de casos que mostram boas práticas de comunicação, relacionamento e educação previdenciária e financeira, bem como os resultados alcançados pelas entidades com tais ações.

O trabalho do Infraprev é sobre redes sociais. A presença digital do Instituto faz parte de uma estratégia de fortalecer a imagem institucional junto aos participantes, ao mercado de previdência e à sociedade.

Toda a coordenação editorial do e-book foi realizada pela Comissão Técnica de Estratégias e Criação de Valor. Os casos selecionados mostram que tanto as ações mais inovadoras quanto as mais simples podem ser um diferencial, estimulando as entidades a realizarem um trabalho cada vez melhor nessa área.

O 40º Congresso Brasileiro da Previdência Complementar Fechada, que acontece em São Paulo, de 16 a 18 de outubro, é o maior evento do setor, com público estimado em 3 mil pessoas entre dirigentes de entidades, especialistas brasileiros e estrangeiros, autoridades, profissionais e estudiosos do tema.

Fonte: Infraprev, em 18.10.2019