



A Fundação Viva de Previdência é a primeira Entidade Fechada de Previdência Complementar (EFPC) a patrocinar o Congresso Brasileiro da Previdência Complementar Fechada (CBPCF), que começa nesta quarta-feira (16), em São Paulo (SP). Organizado pela Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (Abrapp), essa é a 40ª edição do maior evento do sistema previdenciário fechado. Nesta edição, o congresso abordará o “Protagonismo em um mundo sem fronteiras”, mostrando que a mudança depende de cada um.

A participação da Viva está alinhada ao planejamento estratégico da Fundação, que está focado no fortalecimento da marca. “A intenção é mostrar ao mercado que nós temos um histórico de resultados bastante expressivos, sendo uma ótima opção a outras instituições que tenham interesse de buscar uma administração eficiente para o seu plano de previdência, como alternativa para reduzir custos e melhoria na qualidade de atendimento, por exemplo”, pontua o diretor-presidente da Viva, Silas Devai Junior.

Os participantes do 40º CBPCF que visitarem o estande da Viva Previdência poderão fazer uma simulação de investimentos com base no histórico de desempenho da Fundação e conhecer mais sobre a entidade e as suas entregas, que registram excelência na avaliação de 90% de seus participantes. A Viva está preparada para receber e administrar planos já existentes e desenvolver novos produtos. Além disso, terão ações interativas com o público, como caricaturas feitas na hora, pelo artista Daniel Sato, e sorteios de brindes.

A Viva vem sendo referida em eventos do segmento, incluindo aqueles promovidos pela Abrapp. “Eu queria parabenizar a Viva pelo trabalho que está realizando. Realmente é uma referência dentro dos fundos instituídos, se reinventando, como vem acontecendo no sistema”, reforça o presidente da organizadora do evento, Luiz Ricardo Martins.

“Pela primeira vez na história do congresso da Abrapp, já em 40 anos, a gente tem uma entidade fechada de previdência complementar como patrocinadora do evento. Isso é acreditar no sistema, isso é acreditar no crescimento da previdência complementar fechada. Então a gente vai acompanhar a Viva muito de perto, porque é um case de sucesso, é referência e as referências têm que ser destacadas”, afirma Luiz Martins.

RESULTADOS

Nos últimos dois anos, a Viva obteve em seus dois planos, que atendem cerca de 50 mil pessoas em todo o país, rentabilidade acima de 200% da meta atuarial. Além disso, o superávit obtido nos planos, que somam patrimônio de R\$ 3 bilhões, foi acima de R\$ 1 bilhão e a receita financeira

somou R\$ 750 milhões. Nesse período, mais de meio bilhão de benefícios foram pagos aos participantes e atendidas 485 mil demandas.

Em função do superávit financeiro, a Viva Previdência ofereceu benefícios adicionais aos seus participantes. A contribuição mensal dos participantes ativos do Vivaprev, maior plano de fundação, está suspensa por um período de três anos e oito meses, até dezembro de 2022, sem nenhuma mudança nos benefícios do plano.

PLANO FAMÍLIA

A Viva Previdência oferece também o plano familiar Viva Futuro, que tem o objetivo de atender principalmente aos familiares dos participantes da Fundação, cerca de 50 mil em todo o país. O Viva Futuro chegou neste ano, para estimular o planejamento de longo prazo das pessoas e mostrar a importância da previdência complementar como um projeto de vida.

O Viva Futuro é aberto às entidades representativas que tenham o interesse de oferecer um excelente produto aos seus associados e familiares. Recentemente, a Fundação fechou convênio de adesão com um novo instituidor do plano, a Associação Nacional dos Procuradores e Advogados Públicos Federais (Anpprev). “Além dos 50 mil atuais participantes, teremos mais 3 mil associados da Anpprev e seus familiares, o que nos dá uma base potencial de 9 mil novos participantes”, diz Devai Júnior.

Fonte: VIVA Previdência, em 16.10.2019