

A Fundação Viva de Previdência vem adotando, desde o ano passado, um novo posicionamento a partir da reformulação de seu planejamento estratégico. A partir de 2018, a fundação decidiu que seu objetivo seria expandir seus planos de previdência para além dos participantes atuais, abrindo para novos patrocinadores e instituidores. Com esse planejamento, a Viva vem realizando uma série de ações para que essa expansão seja efetivada. Uma delas é o patrocínio ao 40º Congresso Brasileiro das Entidades Fechadas de Previdência Complementar, organizado pela Abrapp, e que ocorre entre os dias 16 e 18 de outubro, em São Paulo.

"Nosso principal objetivo no Congresso é tornar a marca conhecida para esse público", explica o Diretor Presidente da entidade, Silas Devai Júnior. Segundo ele, o novo planejamento estratégico mira inclusive na possibilidade que empresas e entidades que queiram transferir seus planos de benefícios, procurem a Viva para fazer a gestão. "Nosso foco foi sempre a massa atual, o grupo de participantes ativos, que está com a gente há mais de 40 anos. A nossa exposição de marca era para esse público, não tínhamos pretensão de sermos conhecidos externamente", explica. Cabe lembrar que a entidade levava o nome anteriormente de Geap até 2017, quando adotou a nova nomenclatura e marca.

"Quando a gente decidiu, em 2018, olhar para outras instituições para trazer novos planos à fundação, vimos a necessidade de tornar a marca conhecida para fora dessa base, e isso começou a crescer. Por isso, esse novo posicionamento da marca é recente, porque até então o nosso objetivo é que ela fosse conhecida pelos participantes atuais. E agora precisamos ser conhecidos por outras instituições, e entendemos que o melhor fórum para fazer isso é o Congresso da Abrapp, pois ele congrega todos as entidades fechadas e empresas que têm planos de previdência complementar", comenta o Diretor Presidente.

Nesse sentido, o dirigente reforça o objetivo de se posicionar como alternativa para entidades que estão avaliando transferir a gestão de seus planos. É a primeira vez que o Congresso recebe o patrocínio de uma entidade fechada.

Plano Família — A execução da estratégia iniciou em 2019, e uma das medidas já realizadas pela Viva de Previdência este ano foi o lançamento do Plano Família, Viva Futuro, que faz parte desse processo de aumento de participantes na entidade. Lançado em junho, o plano é focado nos familiares dos participantes, mas também será oferecidos às instituições que quiserem fazer as transferências de seus planos para a Viva.

Até o momento, a entidade fechou um convênio de adesão com um instituidor do plano, a Anpprev - Associação Nacional dos Procuradores e Advogados Públicos Federais. "Além dos 50 mil atuais participantes, teremos mais 3 mil associados da Anpprev e seus familiares, o que nos dá uma base potencial de 9 mil novos participantes", diz Devai Júnior.

Além do lançamento do plano, a entidade também está trabalhando com outros produtos, como uma cobertura de risco dentro da contratação dos planos, começando pelo Viva Futuro, e a implementação de perfis de investimento e empréstimos. Todas essas novidades serão demonstradas no estande da Viva no 40º Congresso.

Inovação tecnológica — Para atender a essa nova demanda de crescimento, a entidade também decidiu investir em inovação tecnológica. Para isso, foi criada dentro da entidade uma área de inovação, com uma equipe de três pessoas, sendo um gerente, e há planejamento de mais uma contratação para esse setor. "Preferimos ter um grupo que entenda de tecnologia e mantenha o foco em inovação para podermos contratar os melhores provedores de cada segmento", destaca Silas Devai.

A Viva também já implantou um sistema novo de adesão 100% digital para o plano Viva Futuro, e a ideia é trocar o sistema antigo pelo digitalizado para a base atual de participantes até o final do ano. "Estamos priorizando a área de tecnologia, olhando inovações nessa área e tudo que facilite o

processo de adesão ou ajude a melhorar o processo interno da fundação", explica o Diretor Presidente da Viva.

Fonte: Acontece Abrapp, em 04.10.2019.