

As tendências, inovações, oportunidades e desafios do mercado de seguros foram discutidas durante o Insuretech Connect (ITC), que aconteceu entre os dias 23 e 25 de setembro, em Las Vegas. Com a presença de grandes nomes da tecnologia e do setor, o evento é considerado o maior de inovação em seguros do mundo.

Durante o evento, os executivos da Microsoft e Google apontaram que as principais preocupações das empresas são questões mais emergentes, como os riscos cibernéticos e os riscos climáticos.

Outro painel abordou a mudança na jornada do cliente no processo de sinistros de riscos patrimoniais. O palestrante explicou que, após um incêndio, a análise de imagens aéreas de resolução ultra alta ajuda a avaliar os danos à propriedade, para que o processo de sinistro possa começar mais rapidamente.

O presidente da Allstate Company, Glenn Shapiro, ressaltou que o mercado precisa mudar algumas coisas. “Nossa indústria tem sido estática, poucas mudanças quando nos comparamos com outras indústrias como serviços bancários”. Segundo ele, a natureza regulatória da indústria do seguro faz com que os atores fiquem na zona de conforto. “O setor bancário empoderou o cliente com soluções digitais, autosserviço simples e ágeis”, descreveu.

Já o CEO da Lippincott, Chris Colborn, acredita que exista um certo desalinhamento de interesses entre os principais agentes da indústria de seguros. “As marcas precisam achar seu propósito, ser relevante na vida do cliente. Nossa indústria ainda é baseada em transações e não em relacionamento e engajamento com cliente”, afirmou.

Uma das mais respeitadas jornalistas de negócios de tecnologia americana e co-fundadora da Recode, Kara Swisher, falou sobre as principais tendências no mundo da tecnologia para os próximos anos, com destaque para o setor de automóvel. “Possuir um carro em breve será como possuir um cavalo – um hobby peculiar, uma raridade interessante e uma coisa legal para dar uma volta no fim de semana. A propriedade de carros particulares declinou globalmente no ano passado e é uma tendência que acredito que vai acelerar mais rapidamente do que as pessoas pensam”, disse.

O coordenador do Comitê de Inovação do Sincor-SP e CEO da Minuto Seguros, Marcelo Blay, foi um dos painelistas do evento, que falou sobre as experiências da corretora no mercado de seguros brasileiro.

Fonte: SINCOR-SP, com informações do CQCS, em 01.10.2019