

Por Sérgio Tauhata

O chamado “sandbox” regulatório proposto pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) vai contornar um dos grandes obstáculos ao surgimento de inovações no mercado de coberturas: o custo regulatório. A autarquia abriu nesta terça a consulta pública à minuta do novo ambiente de normas criado para incubar startups que ofereçam novos modelos de negócios e produtos.

[Leia aqui na íntegra.](#)

**Fonte:** Valor Econômico, em 01.10.2019