

Ana Leoni, nossa superintendente de Educação e Informações Técnicas, representou a ANBIMA em debate que abordou carreira e a relação do público feminino com os investimentos



“Nunca estamos prontos para um novo desafio. Mas temos que ter a ousadia de ir lá e fazer”. Essa foi a dica de Ana Leoni, nossa superintendente de Educação e Informações Técnicas, ao contar sua trajetória profissional durante a primeira edição do Women Finance in Summit Brazil, realizado pela gestora Franklin Templeton na terça-feira, 1º de outubro. O evento reuniu, no auditório do Masp (Museu de Arte de São Paulo), mulheres que debateram seu papel no mercado financeiro diante de uma plateia predominantemente feminina.

Ana participou do painel “As novas vozes”, ao lado de Ana Laura Magalhães, da XP, Juliana Laham, do Bradesco Private Banking, e Luciana Seabra, especialista em investimentos. Elas contaram como desenvolvem trabalhos que levam conhecimento financeiro para diferentes públicos e os desafios que enfrentam para se destacar em um mercado historicamente liderado por homens.

Outro tema em pauta foi a forma como as mulheres lidam com os investimentos. Ana Laura lembrou de clientes que confiavam as decisões sobre suas aplicações financeiras para o pai ou o marido. Luciana falou de estudos que mostram a tendência de recomendação de produtos mais conservadores às investidoras do sexo feminino, independentemente do perfil de cada uma.

Ana Leoni frisou que, ao contrário dos homens, as mulheres não se acanham em admitir quando não entendem sobre um tipo de investimento. A análise da nossa superintendente é comprovada

por uma pesquisa global que a Franklin Templeton divulgou no evento: 41% das mulheres acham que sabem menos de investimentos do que a maioria dos aplicadores, enquanto o percentual entre os homens é de 23%.

Fonte: Anbima, em 01.10.2019