

Por Sérgio Tauhata

Setor demanda aplicação prática da tecnologia já existente

O setor de seguros no maior mercado do mundo vive um momento de reinvenção da inovação. Passado o efeito "Jetsons", em que a euforia com as novas tecnologias frequentemente conduzia a uma visão de futuro idealizada, em detrimento das necessidades do mundo real, o segmento das insurtechs nos Estados Unidos está em uma segunda onda.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 30.09.2019