

País tem uma baixa disseminação de seguros em geral

Por Sérgio Tauhata

O Brasil é um dos maiores mercados consumidores do mundo, mas tem uma baixa disseminação de seguros em geral. Essa combinação torna o país um dos mais atraentes entre os emergentes para investidores e empreendedores de insurtechs, como são conhecidas as empresas inovadoras que aliam tecnologia a seguros.

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 25.09.2019.