

A Associação das Mulheres do Mercado de Seguros (AMMS) terá participação relevante no “Festival Dive In para Diversidade e Inclusão em Seguros”, que será dividido em duas etapas, a primeira em São Paulo e a outra no Rio de Janeiro, nos dias 24 a 26 de setembro, respectivamente.

Essa será a quinta edição do “Festival Dive In”, evento global que tem por missão promover ações positivas para a diversidade em ambientes corporativos, a partir da utilização de ferramentas que facilitem o processo de inclusão. Em 2018, participaram mais de nove mil pessoas em 27 países e 50 cidades. Este ano, será ainda maior, sendo realizada em 67 cidades e 33 países, tendo como tema central #impactinclusion’O impacto da inclusão’.

AMMS. Nesse contexto se insere o "AMMS no Dive IN Festival", que será realizado nos auditórios da Escola Nacional de Seguros (ENS) de São Paulo na próxima terça-feira (dia 24) e Rio de Janeiro, na quinta-feira (26).

O tema central do debate será o “Impacto das políticas de diversidade nas organizações – casos práticos”.

Poderão participar profissionais do mercado, de todos os gêneros.

As inscrições para o evento na capital paulista podem ser feitas neste endereço eletrônico:

<https://amms.org.br/Evento/amms-no-dive-in-festival>

Os palestrantes serão os seguintes:

Maria Helena Monteiro - Diretora de Ensino da Escola Nacional de Seguros

Maristella Ianuzzi - Consultora da ONU Mulheres

Além dessas profissionais, o evento contará com os painelistas:

Juliana Zan - Superintendente de RH da Tokio Marine Seguradora

Francisco Caiuby Vidigal Filho - CEO Sompo Seguros

Antônio Trindade - CEO da Chubb e Presidente da Federação Nacional de Seguros Gerais - FenSeg

Cristina Rezende - CFO AGCS (Allianz Global Corporate & Specialty)

Mathias Jungen - CEO America Latina da Swiss Re Resseguros

Programação:

17h30 – Credenciamento e Welcome Drink

18h00 – Abertura Oficial

18h10 – Mulheres no Mercado de Seguros no Brasil - 3º Estudo - Palestrante: Maria Helena Monteiro

18h30 – A Importância da Igualdade de Gênero para o Mercado e Como Aplicar Mais Diversidade nas Empresas - Palestrante: Maristella Ianuzzi - ONU Mulheres

19h00 – Painel com a participação das instituições do Mercado apresentando suas políticas, projetos e ações inclusivas- Casos Práticos

20h15 – Coquetel em Comemoração a um ano do Lançamento da AMMS com Divulgação do Novo

Material Institucional

21h15 - Encerramento

O evento terá quatro patrocinadoras “Black” (Chubb, IRB Brasil Re, Swiss RE e Tokio Marine); um “Platinum” (Bethe B.com); seis “Gold” (Austral Re, Liberty, Liberty Mutual Re, Marsh Mc Lennan, Mattos Filho e Sampo Seguros); cinco “Silver” (Allianz, Fator, THB, Travelers e Willis Towers Watson); e nove “Bronze” (ASAS, Capsicum Re, DR&A Advogados, FairFax Brasil, Icatu Seguros, Matthews Daniel, Sedgwick, Somus e Trench Rossi Watanabe).

Fonte: AMMS, em 20.09.2019