

O Plano Família do SEBRAE PREVIDÊNCIA acaba de superar a marca de 1.000 participantes, em menos de 6 meses após o seu lançamento, em 26 de fevereiro. As metas traçadas superaram as expectativas do Instituto, tanto em relação ao número de adesões, quanto ao patrimônio acumulado, que já registra mais de R\$ 6 milhões, quando a meta de viabilização econômica para 2019 era de R\$ 1,5 milhão.

A divulgação do plano tem acontecido em todas as Patrocinadoras, com palestras que sempre abordam as vantagens e resultados alcançados. No acumulado de março até o dia 19 de setembro, a rentabilidade bruta foi de 4,25%, o que representa 146% do CDI. É importante destacar que o Plano Família tem uma das menores taxas de administração do mercado, sendo 0,9% ao ano, enquanto as entidades abertas trabalham com uma taxa média de 1,33%.

Além das apresentações, a equipe da área de Relacionamento fica responsável pelos atendimentos individuais e consultorias especializadas, já que o Instituto tem sido procurado para fazer estudos comparativos entre o Plano Família e os bancos de varejo, o que já resultou na captação de 33 portabilidades. Até o final deste ano os números devem mudar, já que o Instituto visitará as unidades do Sebrae em São Paulo, Rio de Janeiro, Tocantins, Paraíba, Acre e Amapá.

Fonte: Sebrae Previdência, em 20.09.2019