

A UniAbrapp está lançando um novo conjunto de treinamentos voltados para as novas tendências de inovação e estratégias de marketing digital no ambiente da Previdência Complementar. A Trilha de Inovação está composta inicialmente de quatro cursos/workshops que serão realizados nos meses de setembro, outubro e novembro deste ano. O primeiro treinamento “As ferramentas e soluções digitais que estão transformando as EFPC”, será realizado nos dias 19 e 20 de setembro, no Centro Educacional UniAbrapp, em São Paulo (ver lista).

“A trilha surgiu da necessidade que as EFPCs enfrentam de acompanhar as aceleradas mudanças de mercado em um cenário cada vez mais competitivo, além do evidente desafio de encarar as inovações tecnológicas”, explica Valéria Jureidini, Estrategista Digital e Especialista da UniAbrapp responsável pela realização dos treinamentos. Com formação em marketing e especialização em gestão de negócios, a profissional é docente em cursos de marketing digital para pós-graduação e tem mais de 20 anos de experiência de consultoria para empresas dos setores de Seguros, Financeiro, Fundações, entre outros.

A nova trilha da UniAbrapp tem o objetivo de evidenciar as fronteiras de transformação, a velocidade das informações e seus impactos no mundo e nas EFPC. Pretende transmitir conhecimento de ferramentas digitais de marketing e vendas acessíveis para os profissionais das entidades. A atualidade da nova trilha é reforçada pelo contexto de surgimento dos novos planos setoriais e família no setor de Previdência Complementar Fechada. [Clique aqui](#) para ver todos os cursos da trilha.

**Fonte:** Acontece Abrapp, em 06.09.2019.