

O BNDES Garagem, programa de desenvolvimento de startups, proporcionou o primeiro negócio fechado entre uma empresa participante do módulo de aceleração da iniciativa e um parceiro corporativo. A O2Obots, de Florianópolis (SC), a primeira insurtech – de “insurance” e “technology” – reconhecida no País por multiplicar a capacidade de canais de distribuição de seguros, e a Mongeral Aegon, com quase 200 anos de atuação no mercado nacional de seguros e previdência privada e que é parceira há 10 anos do grupo holandês Aegon, firmaram na segunda-feira, 26, contrato para distribuir os produtos da seguradora em uma plataforma de inteligência artificial.

De acordo com o diretor de Afinidades e Novos Negócios da Mongeral Aegon, Luciano Périco, a empresa tem investido fortemente em tecnologia e inovação, no desenvolvimento de produtos e em novas plataformas de distribuição. “A parceria com a O2Obots vem ao encontro do nosso momento, apresentando ao mercado uma plataforma inovadora de distribuição de seguros via robôs com inteligência artificial”, afirmou, apostando no sucesso da parceria. “Em breve, expandiremos para a comercialização de novas soluções e novos nichos”.

A Mongeral Aegon e a O2Obots afirmam que a parceria acelera o desenvolvimento de novos produtos com uma nova jornada de compra, desenhada para oferecer uma experiência mais amigável para os clientes na compra de seguros, por meio do website, Facebook Messenger ou WhatsApp. “Como fruto desta parceria, seguradora e insurtech disponibilizarão novos produtos de proteção que combinam coberturas para atender demandas de nichos que hoje encontram-se desassistidos”, afirma o CEO da O2Obots, Leonardo Rochadel. “Por exemplo, para os profissionais que não podem ficar sem trabalhar nem um dia, combinamos os seguros de incapacidade temporária, vida, doenças graves, internação hospitalar, assistência funeral individual ou familiar com quatro sorteios mensais de até R\$ 10 mil em um único produto, com uma precificação que o mercado classifica como sendo de ‘seguros massificados’”.

De acordo com o CEO da insurtech catarinense, a inteligência artificial amplifica a força de vendas dos canais de distribuição de Seguros. “Só que, assim como acontece com o comércio eletrônico, a grande maioria dos carrinhos é abandonada online”, ponderou. “O que fizemos de diferente? Ensinamos a inteligência artificial a pegar esses carrinhos que foram abandonados online e entregá-los aos corretores de seguros integrados em nossa plataforma, para eles venderem mais”.

O gerente do BNDES Fernando Rieche ressalta a relevância dos encontros com parceiros corporativos como uma importante contribuição do BNDES Garagem para as empresas nascentes. “O programa conseguiu aproximar corporações e startups participantes do programa de aceleração do banco para gerar negócios escaláveis para ambas as partes”, observou.

Inovações – “Logo no início a gente enxergou várias afinidades entre a solução da O2Obots e o Canal MPME [plataforma digital de solicitação de financiamentos do BNDES para empresas de menor porte]”, contou Carlos Alexandre Raupp, técnico do BNDES responsável pela mentoria da O2Obots no BNDES Garagem. “Uma parte da atividade é fazer uma espécie de inteligência de mercado com relação a fintechs e startups. Essa aproximação com a O2Obots trouxe esse mundo de insurtechs para o radar desse relacionamento”.

Programa – O BNDES Garagem é uma iniciativa do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) de fomento ao empreendedorismo e negócios inovadores. A primeira edição do programa vem sendo executada desde abril de 2019 em conjunto com as aceleradoras Wayra Brasil e Liga Ventures e conta com a participação de 79 startups. O programa oferece infraestrutura em espaço de coworking no centro do Rio de Janeiro, estimulando o networking, além de acesso a workshops, mentorias técnicas e a aproximação com parceiros corporativos.

[Confira a lista dos projetos selecionados e saiba mais sobre o BNDES Garagem.](#)

Fonte: Agência BNDES de Notícias, em 02.09.2019