



Já está sendo feita a nova edição da Revista Brasileira de Atuária, veículo produzido anualmente pelo IBA e distribuído no mês de dezembro. Uma publicação com perfil amplo, com conteúdo recheado de artigos científicos que também atende ao interesse daqueles que priorizam notícias, pois conta com espaço para matérias de relevância e artigos opinativos de reconhecidas personalidades do mercado atuarial.

A participação nesta publicação mostra-se uma interessante e inestimável oportunidade. Afinal, é o primeiro informativo com este formato no segmento da atuária. Além disso, a Revista Brasileira de Atuária tem se consolidado como benchmark no segmento, graças aos temas apresentados e seus respectivos articulistas – referência no mercado.

Ser um apoiador da Revista Brasileira da Atuária colocará sua organização em destaque na comunidade atuarial, auxiliando a construir sua reputação nos serviços que presta e admiração de seus pares, além de atrair os atuários mais conectados com o mercado.

A publicação conta com distribuição estratégica em meio físico, sendo disponibilizada aos agentes reguladores, entidades representativas do segmento e ficando à disposição dos MIBAs mais conectados no Instituto, sendo uma excelente oportunidade para expor suas marcas em nichos de seu interesse, o que garantirá uma imagem identificada com as Ciências Atuariais e seus profissionais.

Você tem acesso às duas primeiras edições da revista nos links a seguir: [2017](#) e [2018](#)

Entre em contato com o IBA (21 2531-0267 / 21 2531-2865) e confira a melhor opção para expor sua marca!

Fonte: IBA, em 02.09.2019