

Segundo pesquisa, 31% da população até 24 anos querem contratar este tipo de cobertura

Fatores como a reforma da Previdência e uma maior educação financeira estão ampliando o apelo do seguro de vida entre os mais pobres e mais jovens, revela pesquisa realizada pelo Ibope, encomendada pela seguradora Prudential. O levantamento mostra que, embora apenas 15% dos brasileiros tenham esse tipo de cobertura (seja individual ou em grupo), 20% dos entrevistados desejam adquirir um seguro nos próximos 12 meses. Entre os brasileiros de 16 a 24 anos, o interesse sobe para 31%.

[Lei aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: O GLOBO, em 02.09.2019.