

A Fundação CEEE anunciou a mudança de nome e lançou a nova marca da entidade no último dia 27 de agosto durante o 6º Seminário "Caminhos para o Futuro", realizado em Porto Alegre. No evento, com a presença de 600 pessoas, o Diretor Presidente Rodrigo Sisnandes Pereira apresentou o nome Fundação Família Previdência e a nova marca com os quais a entidade pretende fortalecer seu posicionamento no mercado de Previdência Complementar. "Essa mudança é uma exigência do mercado. Nascemos para fazer a gestão de um único plano, o da CEEE, e hoje já administramos os planos de previdência de mais de 17 mil pessoas, para 17 empresas e entidades associativas", afirmou Sisnandes.

Visando a expansão, a fundação diversificou seus produtos previdenciários, conquistando novas empresas e associações nos últimos anos. Além da CEEE, outras empresas do segmento energético também aderiram à entidade, assim como categorias de profissionais nas áreas de engenharia, ensino e tecnologia da informação. "A Reforma da Previdência com o consequente aumento da valorização da aposentadoria complementar está permeando nossa estratégia de posicionamento, prestes a completar 40 anos de mercado no final de 2019", diz comunicado da entidade.

Família Previdência é a mesma nomenclatura do plano de previdência oferecido a todos os atuais participantes e seus familiares, que já soma 2.800 pessoas e patrimônio superior a R\$ 17 milhões em um modelo flexível. Os inscritos podem receber benefícios mensais a partir dos 50 anos de idade e cinco anos de vínculo ao plano.

A Fundação também desenvolveu um plano para adesão de empresas de todos os segmentos de mercado. O plano Família Previdência Corporativo é uma opção para as organizações que queiram ampliar seu pacote de benefícios sociais. O participante pode receber o benefício de aposentadoria a partir dos 60 anos de idade e 10 anos de vínculo ao plano.

"Temos um público enorme para trabalhar somente aqui no estado que pode chegar a 30 mil pessoas, considerando apenas os dependentes dos atuais participantes. Por ser especializada em previdência, sem fins lucrativos, conseguimos entregar mais resultados para os participantes do que os planos administrados por bancos e seguradoras", observa o dirigente.

Adesão ABRH-RS - Junto com o anúncio do novo nome, a fundação divulgou também o ingresso de mais um instituidor no Plano Família Previdência. É a Associação Brasileira de Recursos Humanos do Estado do Rio Grande do Sul - ABRH-RS - que assinou o convênio de adesão durante o evento, representada pelo seu Vice Presidente de Administração e Finanças, Hilário Werner. A entidade possui mais de 1300 associados entre pessoas físicas e jurídicas, reunindo empresários, profissionais, consultores e estudantes. Werner destacou o papel da ABRH-RS como agente de difusão das melhores práticas em gestão de pessoas. A partir de agora, todos os associados da ABRH-RS poderão ingressar no plano Família Previdência.

Transformações - Evento tradicional organizado anualmente pela entidade, o 6º Seminário "Caminhos para o Futuro" contou com palestras dos especialistas Dado Schneider e de Cassio Grinberg que abordaram as transformações do mundo moderno e sobre como podemos lidar com a aceleração das mudanças.

Dado Schneider explicou que a geração Z, formada por nascidos no século XXI, será a primeira que não tem o compromisso de seguir as mesmas carreiras de seus pais. Os jovens querem fazer as coisas que acham "legais" e pelo tempo que for conveniente. Para as empresas, isso significa funcionários que vão ficar cada vez menos tempo vinculados ao negócio. Ao mesmo tempo, os clientes serão menos fiéis e a concorrência cada vez mais agressiva. Por fim, Schneider deixa um recado: mudar é aceitar o novo.

Patrimônio - Atualmente, a Fundação Família Previdência possui R\$ 7,1 bilhões de patrimônio, recursos que são utilizados para o pagamento de benefícios de aposentadorias e pensões. Hoje, a sua folha mensal é de R\$ 50 milhões, ou seja, R\$ 650 milhões/ano, considerando 13 pagamentos

anuais para cada um dos 9.200 assistidos. Em 2018, passou a gerir planos para 1.200 novos participantes. Em 2019, a meta é conquistar mais 2.000 participantes. Até a metade deste ano, 50% da meta já estava atingida.

Fonte: Acontece Abrapp, em 30.08.2019.