



Foi realizado, em agosto, o Fórum de Benefícios Aon 2019, que apresentou um olhar completo sobre as principais tendências e práticas do segmento de benefícios corporativos e reuniu mais de mil profissionais de RH nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte.

O encontro, que foi transmitido ao vivo pelo canal oficial Aon Brasil no YouTube, abordou temas como previdência, inovação e saúde mental, além de apresentar, pela primeira vez, os insights da Pesquisa de Benefícios Aon 2018-2019, uma das mais abrangentes análises sobre o setor no Brasil, que, nesta edição, teve um número recorde de 640 empresas participantes.

Com a presença de grandes nomes do mercado, como o cientista político e professor do Insper, Fernando Schüller; o CEO Global em Saúde da Aon, John Zern; a CEO de Health Solutions LatAm da Aon, Violetta Ostafin e o Vice-presidente de Saúde e Previdência da Aon Brasil, Paulo Jorge; o evento contou com a presença de empresas como Nubank, Microsoft, Gympass, Vale, Naturgy, TNH health e a parceria de 14 operadoras e seguradoras multinacionais e locais movimentando o mercado segurador e de saúde em prol de um sistema de saúde mais sustentável e inovador.

Para assistir ao evento na íntegra, acesse: <https://aon.inf.br/344d3qC>

Fonte: Misasi, em 27.08.2019