

Lançado em março deste ano, o Plano Família do Sebrae Previdência já registra a adesão cerca de 900 participantes e um patrimônio de mais de R\$ 5 milhões. Em apenas cinco meses desde a sua implementação, diversas ações vêm sendo realizadas no que diz respeito à divulgação, relacionamento e prospecção de novos participantes, tais como: visitas aos patrocinadores em todos os estados, matérias com ênfase nas vantagens do plano, participação em eventos do sistema, dentre outras.

Com o objetivo de alcançar outras camadas de potenciais participantes, o Instituto promoveu o 1º Road Show, em Brasília, com um almoço corporativo, na última quarta, 21 de agosto, que reuniu mais de 40 pessoas dos mais variados setores do mercado, desde familiares até a rede de relacionamento dos participantes do plano Sebraeprev.

“Foram comentados os desafios da comercialização e os novos planos da previdência, bem como os resultados positivos já registrados pelo Plano Família. Foi apresentada a gestão de investimentos do Plano Família, destacando os estudos que comprovam as vantagens do plano em relação a outras modalidades de investimentos. Em seguida foi apresentada a estrutura do plano e as facilidades de simulação, adesão e acompanhamento dos investimentos, numa plataforma totalmente digital”, informa comunicado da entidade.

Fonte: Acontece Abrapp, em 23.08.2019.