

## **1 - Por que essa mudança de marca?**

Para oferecer um nome neutro, não relacionado ao nome ou marca de nenhuma das empresas para as quais prestamos serviços.

Somos uma Entidade Fechada de Previdência Complementar que atende mais de 110 diferentes empresas-patrocinadoras. Administramos o plano de previdência privada de empresas como Atvos, Borealis, Braskem, BRK Ambiental, DP World Brasil, Inova BH, Ocyan, Odebrecht S.A., OEC, OR, Ótima, Quantiq, Rota das Bandeiras etc.

Com o tempo, fomos provocados por esses nossos “clientes corporativos” a buscar uma marca neutra.

## **2 - Haverá mais mudanças relevantes junto da troca de marca?**

Não, nada relevante.

O Estatuto da Entidade e o Regulamento do Plano serão adaptados em relação à nova marca e receberão ajustes técnicos e relacionadas com a evolução da legislação, tudo compartilhado publicamente com Participantes, Assistidos e Patrocinadoras.

No mais...

Não muda sua senha no acesso à Área Restrita do portal.

Não muda nada na Contrapartida que a Empresa oferece.

Não muda nada na Governança da Entidade.

Não muda nada nos benefícios e serviços que os Participantes e Assistidos já conhecem.

Não mudam os canais de atendimento.

De relevante mesmo, só a mudança da marca e sua identidade visual.

## **3 - Por que essa mudança aconteceu somente agora, se várias empresas já mudaram há mais tempo?**

Considerando que somos uma Entidade de Previdência Complementar, sem fins lucrativos e com orçamento custeado pelos participantes e assistidos do plano (por meio da taxa de administração), “todo cuidado é pouco” com o uso deste dinheiro.

O projeto de mudança só começou após sua viabilidade ter sido comprovada em dois momentos-chave: aprovação do Conselho Deliberativo e pesquisa junto aos diversos públicos.

Foi tudo feito com muito planejamento e cuidado.

[Clique aqui para ver mais perguntas.](#)

**Fonte:** Odebrecht Previdência, acessado em 12.08.2019