

Por Sérgio Tauhata

A ThinkSeg quer pisar mais fundo no acelerador da experiência digital do mercado de seguros e, para isso, acaba de adquirir 35% de participação da startup goiana Cilia. Segundo André Gregori, sócio fundador e CEO da seguradora on-line, a parceria, entre outros ganhos, vai melhorar ainda mais a funcionalidade do sistema "pague o quanto usa", ou "pay per use", como é conhecido em inglês, que será lançado neste mês, pelo qual o cliente pode ligar e desligar a proteção prevista na apólice do veículo e pagar efetivamente apenas pelo tempo utilizado.

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

**Fonte:** Valor Econômico, em 06.08.2019.