

Entre os dias 23 e 25 de setembro, Las Vegas (EUA) irá receber mais uma edição do InsureTech Connect (ITC). O tamanho do evento confirma porque ele é considerado o maior encontro de inovação em seguros do mundo. Para esta edição são esperados mais de 7000 congressistas de 60 países, sendo 600 CEO's da indústria do seguro. Serão três plenárias e 60 painéis diferentes, com participação de 275 palestrantes.

Dentro deste universo, alguns nomes chamam a atenção. Um deles é Kathleen Reardon, CEO da Hamilton RE, uma resseguradora de acidentes de property casualty, que pertence ao Hamilton Insurance Group, conglomerado com mais de US\$ 1,8 bilhão em patrimônio líquido.

Outra palestra imperdível será a de Joan Lamm-Tennant, CEO e fundador da Blue Marble Microinsurance, uma startup que fornece proteção de seguro socialmente impactante e comercialmente viável para pessoas carentes.

Outro nome de peso é Guillaume Borie, CEO da AXA Next & Chief Innovation Officer da AXA, líder mundial em seguros globais e gestão de ativos. Guillaume lidera a AXA Next, um braço da companhia, dedicada à construção de novos serviços e modelos de negócios além do seguro.

Como se não bastasse, o evento - criado em 2016 por Jay Weintraub e Caribou Honig -, conta ainda com uma feira com mais de 200 expositores nos mais diversos segmentos da indústria de seguros.

Parceiro oficial do ITC no Brasil, o CQCS oferece um pacote com diversas vantagens para que os executivos do Brasil possam aproveitar da melhor forma possível a conferência. Uma delas é o desconto especial de US\$ 500 no valor da inscrição, através do link <http://cqcsexperience.com.br/insuretech-connect/>

O CQCS ITC Experience oferece ainda visitas guiadas à feira, wrap up diário, tradução simultânea para o português, e um exclusivo serviço de curadoria - que ajuda os integrantes do programa a escolherem as palestras mais adequadas, de acordo com os interesses e objetivos.

Outra vantagem é participar da pré-conferência que será realizada no MGM Grand Hotel, no dia 23 de setembro, em conjunto com os organizadores oficiais do ITC 2019. O objetivo da iniciativa é dar foco aos temas e oportunidades que interessam aos palestrantes e investidores e também aos participantes do Brasil.

Tudo isso sem falar no grande networking que é desenvolvido durante o evento, não apenas com os executivos estrangeiros, mas principalmente com a delegação brasileira que vai ao ITC. Formada por pessoas que pensam da mesma forma, as reuniões diárias e o convívio durante a viagem ajudam a formar uma verdadeira família.

Para saber mais sobre o CQCS Experience, acesse <http://cqcsexperience.com.br/>