

Por Reuters

As montadoras querem cada vez mais acelerar o lançamento de tecnologia projetada para evitar acidentes, mas as companhias de seguro querem ter cautela com consumidores que buscam descontos em seus serviços comprando freios que evitam colisões ou controles de velocidade automatizados.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: UOL, em 27.07.2019