

Por Mariana Durão

A seguradora americana Prudential e o Itaú Unibanco estudam expandir a parceria para comercialização de seguros de vida individuais no Brasil. Há um ano, os grupos atuam juntos, com foco na venda de apólices aos clientes Personnalité, com renda mínima de R\$ 10 mil. A ideia é oferecer o produto também ao público de renda média do banco, disse o diretor de seguros do Itaú, Luiz Fernando Butori. A Prudential já responde por 24% das vendas de seguro de vida ao segmento de alta renda do banco.

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: Coluna do Broadcast - O Estado de S.Paulo, em 05.07.2019.