

A Fundação Ceres está planejando uma série de ações para alavancar as adesões ao plano voltado aos familiares de participantes. Lançado há pouco mais de um ano, em junho de 2018, o Família Ceres possui cerca de 400 participantes e patrimônio de R\$ 3,5 milhões. “O novo plano foi criado com o objetivo de promover o fomento e a sustentabilidade da entidade como um todo”, diz Jobson Dantas de Barros, Secretário Executivo da Ceres. O dirigente explica que os planos patrocinados já não crescem há vários anos e a entidade está buscando maior oxigenação para alcançar uma renovação do conjunto de participantes.

Durante o primeiro ano de funcionamento, o Família Ceres enfrentou o desafio de realizar uma campanha de adesões para um conjunto de patrocinadores que estão espalhados em todo o território nacional. “Neste primeiro momento, conseguimos focar na adesão de familiares dos assistidos, que representam cerca de 80% dos participantes do plano família”, comenta Jobson.

Agora, a entidade está preparando uma nova campanha de marketing e distribuição para atingir o conjunto de participantes ativos. A ideia básica da campanha é promover o fortalecimento da atuação nas unidades de patrocinadores com o recrutamento de multiplicadores. “Queremos identificar e promover potenciais vendedores para o novo plano”, revela o Secretário Executivo.

Para isso, a entidade prepara o recrutamento e a posterior capacitação desses multiplicadores, muitos dos quais, podem ser os próprios assistidos da fundação. A proposta é promover a remuneração dos vendedores do Família Ceres. Além disso, a entidade vem investindo fortemente na utilização de tecnologia digital, com ênfase no aplicativo dos planos. A meta é fechar 2019 com um total de 500 adesões ao plano família.

**Fonte: Acontece Abrapp**, em 05.07.2019.