



O Conselho Deliberativo do SEBRAE PREVIDÊNCIA esteve reunido, na sede do Instituto, para a 2ª reunião ordinária, na tarde da terça-feira (25). O encontro contou com a seguinte pauta: plano de custeio do Plano Família, Estudo de Sustentabilidade da Dimensão Institucional e Pesquisa de Satisfação.

Ao abrir os trabalhos, o presidente Evandro Nascimento destacou os resultados do novo plano: “Estamos com menos de 4 meses desde o lançamento do Plano Família e já contamos com 664 adesões e R\$ 1,73 mi, tendo já superada a meta anual de viabilização do Plano de R\$ 1,5 mi”, disse Evandro.

Os resultados do primeiro trimestre de 2019 foram apresentados pelo diretor-presidente Edjair Alves. Destaque para ações em torno da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, que tem como finalidade regular o tratamento de dados pessoais nos meios digitais ou físicos. A LGPD entrará em vigor em agosto de 2020, e o SEBRAE PREVIDÊNCIA já vem se preparando com a criação de Grupo de Trabalho, diagnóstico da aderência à lei, atualização dos instrumentos de governança e adequação de sistemas corporativos.

Assunto para deliberação, a proposta do plano de custeio do Plano Família foi aprovada, assim, ficaram definidos os seguintes pontos: O valor mínimo de R\$ 10 para contribuições mensais, o valor mínimo de R\$ 500 mensais para pagamento de benefício de aposentadoria (caso a reserva do participante não resulte nesse valor mínimo mensal para a aposentadoria, o pagamento da reserva acumulada será feito de forma única) e definição do mês de setembro de cada ano como período para alteração da forma de recebimento de benefício.

A respeito do estudo de sustentabilidade, a consultoria externa demonstrou a evidência de êxito nas medidas administrativas implementadas pelo SEBRAE PREVIDÊNCIA para a sua sustentação econômico-financeira e consequente perenidade institucional.

Em seguida, os principais resultados da última pesquisa de satisfação foram detalhados. Ao todo, foram entrevistados 1.818 participantes do Plano SEBRAEPREV. Segundo o relatório, de forma geral, 95% avaliam o SEBRAE PREVIÊNCIA como ótimo ou bom e 90% confiam na gestão dos seus recursos pelo Instituto. Sobre os canais de comunicação, 82% avaliaram como bom ou ótimo; a respeito dos canais de atendimento, o resultado foi de 90%. A pesquisa ainda avaliou temas como os serviços, investimentos e educação financeira. [Acesse aqui os resultados detalhados](#).

Fonte: Sebrae Previdência, em 25.06.2019.