

O Conselho Deliberativo da Fachesf aprovou o regulamento de um novo plano de benefícios voltado aos familiares de participantes em reunião realizada nesta quinta, 6 de junho. Denominado RealizePrev, o novo plano será implementado com a utilização da estrutura do Fundo Setorial Abrapp, com previsão de lançamento no próximo mês de agosto ou setembro. “Nosso objetivo é ampliar o acesso da cobertura da Previdência Complementar para maior número de pessoas. O lançamento do novo plano amplia a abrangência da Fachesf, que é uma entidade com tradição e solidez alcançadas ao longo de 47 anos de existência”, diz Hélder Rocha Falcão, Diretor Presidente da Fachesf.

O lançamento do novo plano deve promover também a perenidade e a oxigenação do quadro de participantes ativos da entidade. Além da adesão ao plano de previdência, a entidade também irá oferecer a adesão à cobertura de saúde de autogestão que é administrada pela Fachesf. A meta é alcançar entre 2 a 3 mil novos participantes no primeiro ano de funcionamento do RealizePrev. Atualmente, a Fachesf conta com 13 mil participantes, entre ativos e assistidos.

O novo plano será estruturado de acordo ao modelo padrão do tipo CD 4. Disponibilizado pela Previc, o modelo refere-se ao Prevsonho, que conta com a possibilidade de gozo de um benefício temporário ao longo da fase de acumulação. O regulamento no plano permitirá a adesão de familiares até quarto grau de parentesco sanguíneo ou até segundo grau de afinidade, como por exemplo, o cunhado ou cunhada.

**Fundo Setorial** - O próximo passo da Fachesf será a assinatura de convênio para aderir ao Fundo Setorial Abrapp ([leia mais](#)), que será realizado nos próximos dias. “O Fundo Setorial conta com o respaldo e a credibilidade da Abrapp, que vem atuando como facilitadora para o fomento de novos planos voltados aos familiares de nosso sistema”, comenta o Diretor Presidente da Fachesf.

Em seguida, o regulamento do novo plano será enviado para aprovação da Previc. Por se tratar de um modelo padrão, a aprovação deve ocorrer em poucos dias. Enquanto isso, a entidade estará preparando e implementando um projeto de comunicação e marketing para divulgar o RealizePrev. A criação do plano será acompanhada também por ações do programa de educação financeira da entidade que visa o esclarecimento e disseminação da Previdência Complementar aos participantes e seus familiares.

**Fonte: Acontece Abrapp**, em 07.06.2019.