



Em um momento de reinvenção do sistema e a perspectiva de expansão dos planos de Previdência Complementar Fechada para novos públicos, as atividades de comunicação, relacionamento e educação financeira ganham maior relevância. A mensagem foi transmitida pelo Diretor Presidente da Abrapp, Luís Ricardo Marcondes Martins, no 2º dia do Encontro Nacional de Estratégias e Criação de Valor, realizado em 3 e 4 de junho, em Brasília, com a participação de 220 pessoas. “Para chegar aos novos trabalhadores, às novas gerações e aos familiares de participantes, é fundamental reinventar também a comunicação e o relacionamento no mundo digital”, disse.

O Diretor Presidente elogiou o forte engajamento e participação de profissionais das entidades no evento. “Para ampliar as conquistas alcançadas até o momento, é necessário o trabalho de profissionais que pensem fora da caixa, que utilizem toda criatividade e iniciativa para disseminar os novos planos”, comentou Luís Ricardo. O dirigente voltou a enfatizar o potencial de crescimento do Fundo Setorial Abrapp e de novos modelos de planos mais flexíveis voltados para atrair novos participantes - Prevsonho e Planos Família.

Troca de experiências - Um dos momentos altos do evento foi o Espaço Mix de Ideias, quando foram apresentados 12 casos práticos e bem-sucedidos de entidades fechadas. Projetos consagrados como o Prevcash, da Fundação Copel, o Programa Escolha Certa, a ASCPrev ou as Estratégias de Comunicação e Relacionamento para aumentar a adesão ao plano da CBS Previdência, são alguns dos exemplos selecionados pela Comissão Técnica Nacional de Estratégias e Criação de Valor para se apresentarem no Espaço Mix.

Os casos foram apresentados em duas salas diferentes. Em cada uma das salas, aconteciam três apresentações simultâneas. Os participantes do encontro se dividiam em grupos de 30 a 35 pessoas. A proposta era de realizar exposições curtas, deixando tempo suficiente para maior interação do público. Além dos três exemplos citados acima, participaram do Espaço Mix, as seguintes entidades: Sicoob Previ, Capef, Valia, Fapes, Fasc, Petros, Funpresp-Exe, Eletros e OABPrev-GO.

Transformação - A Professora e Consultora Neivia Justa foi a palestrante da plenária “Como estar preparado para atuar nestes novos tempos” e abordou o tema da cultura digital. Explicou que a

transformação atual das mídias digitais não é uma questão meramente tecnológica. “A cultura digital é uma questão que impacta as pessoas, a nós como indivíduos, como funcionários, nos impacta internamente”, disse em sua exposição. Explicou que o conceito de cultura requer um processo de capacitação de todos os colaboradores e também dos clientes para os desafios do mundo digital. “É um novo mundo muito flexível, descentralizado e ágil. Não fomos educados para este tipo de mundo”, disse Neivia. Por isso, é preciso enfrentar um novo processo de educação para enfrentar as novas características da comunicação e do relacionamento na era digital.

Monja Budista - Seguindo a linha da inovação, o encontro contou com um desfecho bastante fora do tradicional. A palestra de encerramento foi realizada pela Monja Coen, de formação Zen-Budista, que falou sobre “A Sabedoria da Transformação”. Para enfrentar as mudanças aceleradas do mundo atual, a líder espiritual propôs a retomada de valores e práticas que valorizem o ser humano e sua mente. “Temos um computador incrível que se chama mente humana, que ainda não sabemos utilizá-la direito. Não sabemos colocar o mouse para ativar os ícones corretos”, ilustrou a Monja.

Comentou ainda a importância de deixar de lado um olhar individualista para trocá-lo por um visão mais coletiva. “Para oferecer serviços e atender melhor as pessoas, temos de deixar de pensar apenas no ‘eu’ para substituí-lo pelo ‘nós’, pelo coletivo”, disse em sua apresentação. Explicou ainda que para realizar uma comunicação mais efetiva, um diálogo mais verdadeiro, primeiro é necessário aprender a ouvir. “O primeiro passo é aprender a ouvir o que o outro está nos falando, para chegar a uma comunicação verdadeira”, disse a Monja. O evento contou com o patrocínio da Engrenagem Virtual e apoio da Investira, J3W Comunicação Visual e Mestra Informática.

Fonte: Acontece Abrapp, em 05.06.2019.