

Em um ambiente de mudanças aceleradas, o 1º Encontro Nacional de Estratégias e Criação de Valor foi iniciado nesta segunda, 3 de junho, em Brasília, com a expressiva participação de 220 pessoas, com o objetivo de provocar a reflexão e a troca de experiências para enfrentar os desafios atuais do setor. “Vivemos em um cenário externo atual de desafios e oportunidades, com forte mudança demográfica, transformação digital e a chegada de uma nova geração ao mercado de trabalho. O desafio é tornar nosso setor cada vez mais atrativo para os novos públicos”, disse Lucas Nóbrega, Diretor Executivo e Responsável pela Área de Estratégia e Valor da Abrapp.

Durante apresentação na abertura do encontro, Lucas apresentou as conquistas alcançadas pela Abrapp e pelo sistema de entidades fechadas, como o Prevsonho, planos voltados aos familiares e o Fundo Setorial. Disse ainda que os dirigentes e profissionais, em especial das áreas de comunicação, relacionamento e educação, a quem o evento se dirige, enfrentam a necessidade de mudança no “mindset” para assumir maior protagonismo para se comunicar e relacionar através dos meios digitais. O Diretor ressaltou ainda a troca de experiências que será realizada no Espaço Mix de Ideias, nesta terça, 4 de junho, quando serão apresentados 12 cases de entidades com dinâmica interativa.

A palestra magna do encontro foi realizada por Jaime Troiano, um conhecido e experiente consultor empresarial que falou sobre a importância da definição de um propósito forte e bem definido para o sucesso de uma organização. “Empresas ou organizações que têm um forte compromisso com seu propósito, geram maior retorno para os acionistas. As marcas mais fortes em geral são dotadas de um propósito claro que se apoia em necessidades universais do ser humano”, explicou Troiano. O especialista citou o próprio exemplo da Previdência Complementar Fechada que tem um propósito baseado em uma necessidade universal das pessoas.

Protagonismo - A Consultora e Coaching Marta Castilho foi a palestrante do painel “Construção do Pensamento de Protagonismo” em que falou sobre a necessidade de se antecipar às mudanças. “Ou buscamos uma inspiração para mudar de dentro pra fora ou a mudança virá de um grande choque externo”, disse a especialista. Ela explicou que evidentemente a mudança de dentro pra fora é mais interessante porque a outra opção é de uma transformação causada pela “dor”, ou seja, quando não há mais tempo para se preparar. Afirmou ainda que as mudanças começam com pequenas ações que podem causar grandes impactos. “Você muda e o mundo muda. É preciso buscar a convicção de uma ação determinante, com a força do propósito”, disse.

Jeffrey Hanson Costa, Professor da FGV, falou no painel seguinte, denominado “Des(construindo) ideias para um novo discurso”. Enfatizou a necessidade, em um momento de aceleradas transformações que vivemos atualmente, de questionar as próprias premissas. “Temos de aprender a fazer perguntas com o objetivo de fazer um diagnóstico. Precisamos fazer as perguntas certas antes de tirar conclusões precipitadas”, defendeu.

Os desafios da transformação digital foram abordados por Valéria Jureidini, estrategista da empresa Inovativadora, que falou sobre as mudanças globais no ambiente de negócios das organizações impulsionadas a partir da crise mundial de 2008. “Houve um deslocamento de poder que passou aos clientes e usuários, com maior concorrência. Passamos a viver uma economia de escassez e a chegada da geração millenium”, explicou.

A especialista passou recomendações de como atuar em um ambiente de maior volatilidade. “É preciso ampliar a visão para a política, economia e diversas áreas. Como não temos muito tempo de planejamento, devemos buscar atitudes mais rápidas, com disposição para aprender novas técnicas e tomar decisões com agilidade”, disse.

Proteção de Dados - A nova Lei Geral de Proteção de Dados também foi abordada no primeiro dia do evento com a Sessão Pop-Up (palestra rápida) realizada por Cristiano Verardo. Membro do Grupo de Trabalho Ad Hoc da Abrapp sobre a LGPD, o profissional explicou os impactos da nova legislação que entra em vigor em agosto de 2020 sobre as áreas de comunicação e relacionamento das

entidades. Citou também o Guia Referencial e a Matriz de Riscos que foram elaborados e disponibilizados pelo GT da Abrapp para suas associadas ([leia mais](#)).

O primeiro dia do encontro foi encerrado com o case de relacionamento com os clientes da Amil, apresentado pela head de customer services da UnitedHealth. No segundo e último dia do encontro, além do Espaço Mix de Ideias, haverá palestras da professora e especialista em cultura digital Neivia Justa e o encerramento, com a Monja Coen, que falará sobre “A Sabedoria da Transformação”. O evento conta com o patrocínio da Engrenagem Virtual e apoio da Investira, J3W Comunicação Visual e Mestra Informática.

Fonte: Acontece Abrapp, em 04.06.2019.