

Partindo da concepção de que a transformação é liderada e promovida por pessoas, e não apenas por tecnologias, o 1º Encontro Nacional de Estratégias e Criação de Valor traz uma programação inovadora nos próximos dias 3 e 4 de junho em Brasília. Uma das novidades é a palestra de encerramento do encontro a ser realizada pela Monja Coen, uma reconhecida liderança espiritual brasileira com formação zen-budista. Outra inovação é o Espaço Mix de Ideias (ler abaixo) com a apresentação interativa de cases de comunicação, relacionamento e educação. As inscrições ainda estão abertas ([clique aqui](#)).

O evento inicia tratando do tema “Propósito”, com o comunicador e profissional de marketing Jaime Troiano, seguindo para a palestra sobre “Construção do Pensamento de Protagonismo” com Marta Castilho - psicóloga e mestre em Criatividade e Inovação pela Universidade Fernando Pessoa (Portugal).

Na sequência, serão explorados dois temas bem propícios para o momento vivenciado pela Previdência Complementar Fechada e conseqüentemente pelas entidades em face às iniciativas de fomento. Uma delas traz o título “(Des)Construindo Ideias para um Novo Discurso” com Jeffrey Costa, professor da FGV e especialista em marketing, com o objetivo de trazer reflexões sobre como estruturar as nossas organizações para a venda. A outra é “A Nova Cultura Empresarial e o Digital”, com Valeria Jureidini, estrategista digital da Inovativadora, que pretende explorar o entendimento da jornada do cliente, réguas da comunicação e ferramentas para o universo digital.

O primeiro dia do evento traz ainda com uma “sessão pop-up” sobre a LGPD sob o enfoque da comunicação e relacionamento e encerra com o case da Amil, que tem como título a “Redefinição do Relacionamento como uma Experiência Incrível”, com Camilla Kummel, Head de Customer Service do UnitedHealth Group.

O segundo dia abre com uma mensagem do Diretor Presidente da Abrapp, Luís Ricardo Marcondes Martins, que fala sobre o momento atual do setor. Na sequência, é realizada a atividade do Espaço Mix de Ideias, que traz o compartilhamento de cases de 12 entidades, cuidadosamente selecionados pelo Colégio da Comissão Técnica de Estratégia e Criação de Valor.

Na parte da tarde, ocorre a palestra “Como estar preparado para atuar nestes novos tempos?”, com a professora de Cultura Digital Neivia Justa, abordando o futuro do trabalho e as habilidades e competências cada vez mais valorizadas nos profissionais que atuam no relacionamento e na comunicação com os clientes. A palestra de encerramento tem como tema “A Sabedoria da Transformação”, com a Monja Coen trazendo uma reflexão sobre atitudes individuais e consciência de impacto. O encontro conta com o patrocínio da Engrenagem Virtual e apoio da Investira, J3W Comunicação Visual e Mestra Informática.

Fonte: Acontece Abrapp, em 30.05.2019.