

**Faturamento cresce 8,1% , em comparação a igual período do ano passado, atingindo R\$ 5,4 bilhões**



O setor de **Títulos de Capitalização**, que oferece soluções de negócios com sorteios para pessoas físicas e jurídicas, apresentou crescimento no primeiro trimestre do ano, conforme levantamento da **Federação Nacional de Capitalização (FenaCap)**. A distribuição de prêmios em sorteios avançou **11,2%** em relação ao primeiro trimestre de 2018, alcançando o montante de **R\$ 284 milhões**, entregues a clientes de todo o país.

Os dados da Federação mostram, ainda, que em comparação aos três primeiros meses de 2018, o faturamento das empresas, registrou um crescimento de **8,1%**, atingindo **R\$ 5,4 bilhões**. As reservas técnicas, valores totais de títulos ativos destinados ao pagamento de resgates aos clientes dos Títulos de Capitalização, atingiram **R\$ 29,7 bilhões** no período e, os resgates, **R\$ 4,3 bilhões**.

Com um amplo portfólio de produtos, os Títulos de Capitalização estão cada vez mais aderentes às necessidades dos clientes. "A capitalização está mais presente na vida das pessoas, seja como solução para a conquista da disciplina financeira, para garantia locatícia, para o exercício da filantropia ou para incremento de outros segmentos econômicos", destaca Marcelo Farinha, presidente da FenaCap.

#### **Títulos de capitalização: soluções para vários perfis de clientes**

**Instrumento de Garantia** - Substitui a figura do fiador nas transações de aluguel de imóveis e serve de garantia para operações financeiras e contratos de qualquer natureza.

**Filantropia Premiável** - O consumidor cede o direito de resgate da sua reserva para uma instituição filantrópica previamente credenciada pelas empresas de capitalização e participa de sorteios.

**Popular** - Permite que o consumidor adquira um título de valor acessível com direito ao resgate de até 50% do valor pago e concorra a muitos prêmios ao longo da vigência.

**Tradicional** - O objetivo dessa modalidade é a formação de uma reserva, de maneira programada, por um prazo previamente conhecido e valor pré-determinado. Dá direito a participar de sorteios e ao resgate de 100% do que foi pago, atualizado pela TR, ao fim do prazo de vigência.

**Incentivo** - Nessa modalidade, uma empresa de varejo, por exemplo, adquire uma série exclusiva de títulos e cede aos seus clientes o direito a participar de sorteios.

**Compra Programada** - Essa modalidade permite a acumulação mensal vinculada à aquisição de bens duráveis com sorteio de prêmios.

**Fonte:** Link Comunicação Integrada, em 13.05.2019.