

Os planos de benefícios voltados a familiares de participantes das entidades fechadas se destacam entre as principais vertentes de crescimento do sistema. Na Fundação Copel, as campanhas de adesão somadas às iniciativas de educação para esse público continuam surpreendendo nos resultados.

“Superar R\$ 20 milhões e 2.800 participantes em 18 meses de existência do Plano Família muito nos orgulha”, destaca Claudia Lima, Diretora de Administração e Seguridade da Fundação Copel. “Isso representa a confiança de nossos participantes em nossa entidade e um trabalho de educação financeira e previdenciária realizado com sucesso”.

Fonte: Acontece Abrapp, em 02.05.2019.