

Ação aperfeiçoa comunicação institucional do setor

Com objetivo de destacar temas mais relevantes do mercado, garantir uma navegação mais intuitiva dos usuários e fortalecer sua imagem institucional do setor, a CNseg – a Confederação das Seguradoras - lança nesta segunda-feira, 29, nova versão de seu portal. Com novo layout e mais funcionalidades, o portal torna flexível a disposição de conteúdos e banners, além de criar novas sessões, como a área que reunirá ações integrantes do Programa de Educação em Seguros.

“É mais um importante esforço institucional da CNseg para reforçar a relevância do setor para o País, seja pela sua condição de grande investidor institucional - temos mais de R\$ 1,3 trilhão alocados na economia, o equivalente a 25% da dívida pública - seja pela sua condição de acolher os mais variados riscos de pessoas e empresas, reduzindo as vulnerabilidades da sociedade organizada e de governos”, assinalou Solange Beatriz Palheiro Mendes, diretora de Relações de Consumo e Comunicação da CNseg.

A nova plataforma busca aproximar o setor da vida cotidiana dos usuários (consumidor de seguros, representante de seguradora, de órgãos públicos etc), demonstrando como o seguro pode ser uma ferramenta importante para as pessoas, seus negócios e seu patrimônio.

Muitos aperfeiçoamentos foram introduzidos a partir de sugestões obtidas em pesquisa com diversos usuários. A página inicial, por exemplo, reunirá as notícias mais recentes de todas as cinco entidades, Confederação e Federações (FenSeg, FenaPrevi, FenaSaúde e FenaCap), além de informações e serviços direcionados ao mercado segurador.

Navegue e confira a novidade! Conheça o Portal CNseg acessando cnseg.org.br

Fonte: CNseg, em 29.04.2019.