

A Thinkseg, do ex-BTG André Gregori, desembolsou R\$ 50 milhões para desenvolver um seguro de automóvel cobrado conforme o uso de cada motorista, até então inédito no mercado brasileiro. Da expressão em inglês Pay-Per-Use, funciona como o pagamento de um serviço por assinatura nos moldes de Netflix e Spotify, com custo fixo médio acrescido de um variável conforme a utilização do veículo.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Coluna do Broadcast, em 18.04.2019.