

Em agosto de 2020, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) irá vigorar no Brasil. Para nos auxiliar quanto a isso, profissionais da Quidgest (multinacional que atua nessa questão na Europa) apresentaram algumas experiências práticas de erros e acertos que passaram em Portugal. Maria Sofia Martins, Consultora de Negócios Internacionais e Responsável Comercial da Quidgest no Brasil, apresentou quais foram os principais desafios da adequação da LGPD em Portugal. “Queremos compartilhar, principalmente, os erros que cometemos, seja no setor privado ou público, para tentar evitar que ocorram aqui”. Vale lembrar que a lei brasileira é praticamente uma réplica do modelo europeu. Ou seja, cada recomendação é muito válida para o empreendedor brasileiro.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: E-Commerce Brasil, em 12.04.2019.