



Programado para os próximos dias 3 e 4 de junho em Brasília, o 1º Encontro Nacional de Estratégias e Criação de Valor das EFPCs, está recebendo inscrições para apresentação de “Estudos de Casos Relevantes” das associadas. Até o próximo dia 22 de abril serão aceitas propostas de experiências e ações realizadas nas áreas de comunicação, relacionamento e educação previdenciária.

“O Mix de Ideias é um espaço para a apresentação e interação de casos com o objetivo de inspirar a inovação e o aperfeiçoamento no relacionamento com os participantes. Por isso, reforçamos esse convite especial para que as associadas possam se inscrever para participar com suas experiências”, explica Marisa Santoro Bravi, Secretária Executiva da Comissão Técnica (CT) de Estratégias e Criação de Valor.

Responsável pela organização do encontro, a CT da Abrapp realizará a seleção dos casos que serão apresentados no evento com base em critérios de inovação e impactos positivos para os participantes e para as estratégias da entidade. Presente em eventos dos anos anteriores, o Mix de Ideias visa promover apresentações curtas de experiências com um formato dinâmico e interativo. No ano passado, foram apresentados 10 cases no Encontro de Comunicação, Relacionamento e Educação ([acesse aqui](#) os materiais das apresentações).

[Clique aqui](#) para realizar a inscrição de “Estudo de Caso” - até 22/04.

Fonte: Abrapp Acontece, em 12.04.2019.