

Com destaque para a necessidade de fazer uma verdadeira transformação digital, visando tornar os processos mais ágeis, simples e inteligentes para oferecer novos produtos a perfis de clientes cada vez mais diversificados

A everis, multinacional de consultoria que oferece soluções de estratégia e de negócios, recentemente, fez um estudo sobre os principais fatores que determinarão o futuro do setor de Seguros no Brasil e em outras economias da América Latina.

“O mercado de seguros nacional ainda tem muito a evoluir para diversificar seus produtos e oferecer aos consumidores uma jornada mais interessante e proveitosa, com características mais adequadas às suas necessidades e expectativas. Por isto, penso que é importante apresentar aos CEOs das seguradoras fatores identificados que serão determinantes para o sucesso nos negócios neste e nos próximos anos”, afirma Roberto Ciccone, sócio da everis responsável pela Prática de Seguros na região Américas.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: INFOR Channel, em 12.04.2019.