

Por Ancelmo Gois

‘Ele falava nisso todo dia O seguro de vida, o pecúlio’

Houve um tempo em que o seguro de carro liderava as vendas do mercado segurador. Mas, em tempos de crise e de incerteza em relação ao futuro pessoal e da família, quem cresce mesmo é a arrecadação dos Planos de Riscos em Cobertura de Pessoas, que reúnem seguros como os de vida, inadimplência e funeral. “A insegurança em relação ao futuro faz com que as pessoas queiram proteger sua família”, disse o presidente do CNseg, Marcio Coriolano.

Aos números: em janeiro, foi de R\$ 2,9 bilhões a arrecadação com seguro de carros, uma redução de 1,5%. Já com esses seguros que vacinam contra problemas pessoais no futuro, a receita foi de R\$ 3,3 bilhões — um crescimento de 16,2% na comparação com janeiro de 2018. No mais: “Alaiá, alaiá, alaiáialeluia”.

Fonte: [O Globo](#), em 04.04.2019.