

Duas novas adesões de associadas da Abrapp foram confirmadas para o Clube de Benefícios Rede Conecta neste início de ano. A Fundação Viva e a Ecos começaram a oferecer o serviço para seus participantes. Além das duas entidades, a Sistel já havia inaugurado o produto (**leia mais**), que conta com a gestão da Conecta Soluções Associativas - empresa criada pela Abrapp para oferecer produtos e serviços para suas associadas. Atualmente, há cerca de 40 entidades que estão em conversas com a empresa para aderir o Clube de Benefícios, segundo informa Cláudia Janesko, Executiva da Conecta.

O Clube é uma plataforma de e-Commerce que oferece vantagens em relação a descontos, frete, prazos de entrega e condições de pagamento de produtos, cursos, viagens, entre outros, oferece também condições especiais de prazo e custo de frete para compras online. Percebendo a demanda das entidades fechadas, a Conecta estruturou um serviço que permite a adesão sem custo das associadas da Abrapp à plataforma, que podem oferecer o benefício ao conjunto de seus participantes e familiares.

“O produto oferece vantagens tanto para entidades que já vinham oferecendo o Clube de Benefícios com administração própria quanto para aquelas que ainda não possuem o serviço. A gestão da Conecta permite condições mais vantajosas, como acesso a uma rede mais ampla de parceiros e vantagens mais competitivas por causa do ganho escala”, explica Cláudia. Uma das principais vantagens da contratação da Conecta é a terceirização do serviço com uma alta qualidade, liberando desta forma, a necessidade de dedicar pessoal próprio para sua gestão.

As entidades que oferecem o serviço com gestão interna precisam direcionar pessoal do quadro próprio, o que pode se tornar uma dificuldade ao desviar o foco de seu “core business”. Outro conjunto de entidades que ainda não oferecem o Clube, não fazem justamente pela escassez pessoal e restrições orçamentárias para a atividade.

Este é o caso da Fundação Ecos. “Nós como entidade de pequeno porte em relação a participantes e assistidos, através da Conecta temos a oportunidade de oferecer produtos e serviços que individualmente não teríamos condições de realizar. O Clube Rede Conecta é um bom exemplo porque agrega parceiros de todo o Brasil e disponibiliza uma plataforma ágil, fácil e crescente para nossos associados que também estão distribuídos por todo o país”, diz Jussara Salustino, Diretora Presidente da Ecos.

A dirigente explica que o Clube disponibiliza uma plataforma pronta e integrada com atendimento por chat e telefone e, facilita bastante a adesão dos participantes porque não é necessário dispor de esforços extras para implantar o serviço. Além disso, o serviço realiza o envio semanal de campanhas para e-mails e redes sociais.

O Clube de Benefícios tem a capacidade de estreitar o vínculo dos participantes com a entidade, produzindo maior satisfação e fidelização entre os ativos e assistidos. “Agregar serviços de qualidade para nossos participantes, que, por sua vez, percebem nessas iniciativas a atenção e distinção da fundação para com eles. As novidades são vistas positivamente e têm resultado em grande satisfação do grupo e isso é fundamental para nossa entidade”, comenta Maria de Lourdes Padrão, Gerente de Desenvolvimento da Viva Previdência.

A entidade conta atualmente com 50 mil participantes entre ativos e assistidos e cada um deles, pode indicar outros quatro amigos ou familiares para participar do Clube de Benefícios. O serviço foi aberto para a adesão dos participantes no último dia 28 de fevereiro.

Fomento - Além da fidelização, outra vantagem produzida pelo serviço é o fomento das entidades, sobretudo, para aquelas que estão trabalhando com planos voltados aos familiares de participantes. “O Clube passa a ser um diferencial para atrair a adesão de maior número de participantes aos novos Planos Família e instituídos em geral”, explica Cláudia Janesko. Isso ocorre porque o Clube permite o acesso a um benefício adicional mais imediato, que se complementa com

os benefícios de maior prazo dos planos de aposentadoria.

A Executiva da Conecta explica ainda que o Clube oferece um kit de apoio à comunicação, com modelo de e-mail marketing, banner para site, postagens para redes sociais, entre outros, que podem ser customizados com a inclusão do logo da entidade. Além disso, o serviço prevê o envio de um relatório gerencial que permitem a análise do perfil de consumo do público, que é uma informação útil para aperfeiçoar o relacionamento com o público atendido. O Clube de Benefícios conta com a parceria da empresa Longevity Services, que é responsável pela prospecção, seleção e monitoramento dos parceiros, além do atendimento aos clientes e fornecimento das peças de marketing.

Mais informações sobre Clube de Benefícios Rede Conecta: clubebeneficios@conectasa.com.br

Tel.: (11) 2344-2590 / 2591

Fonte: Acontece Abrapp, em 01.04.2019.