

Com a campanha “Seu Futuro é Feito de Escolhas”, a equipe da Capef tem ampliado a adesão aos plano de contribuição variável (Plano CV I) através da realização de visitas presenciais às unidades do patrocinador - Banco do Nordeste. Nestas visitas, um dos diretores e um dos membros da equipe da entidade reúnem-se com os funcionários em agências e lotações do banco espalhadas pelo Brasil, apresentando informações sobre o plano. No mês de fevereiro foram realizadas visitas em 22 municípios, que resultaram na adesão de 44 novos participantes - de um total de 68 que não estavam inscritos no plano. No mês de março estavam previstas visitas em outros 26 municípios.

Fonte: Acontece Abrapp, em 29.03.2019.