

A Previbayer lançou no mês de fevereiro passado um novo plano de benefícios da categoria instituído voltado aos familiares de participantes. Denominado Previleve, o plano segue o modelo PrevSonho, com características mais modernas e flexíveis. “O Plano Família tem o objetivo de estreitar o vínculo dos participantes com a entidade. É um produto inovador, mais moderno, e que é percebido como um benefício adicional para os atuais participantes”, explica Lucas Ferraz Nóbrega, Diretor Presidente da Previbayer.

A Previbayer está trabalhando com um público potencial de 22 mil pessoas, das quais 18 mil são familiares de primeiro grau do conjunto de ativos e assistidos. O restante, ou seja, 4 mil são os próprios participantes que também podem aderir ao Previleve. A entidade administra um plano de benefício definido (BD) não contributivo e outro da modalidade de contribuição definida (CD). Os participantes do plano BD estão demonstrando maior interesse em aderir ao novo plano instituído. Mas também uma parte dos que participam do plano CD podem ter interesse no Previleve, explica Lucas Nóbrega.

O novo plano é mais flexível que a modalidade CD, pois oferece a possibilidade de uma renda antecipada temporária a partir de dois anos de contribuição. O formato do PrevSonho foi aprovado pela Previc (Superintendência Nacional de Previdência Complementar) no final do ano passado - modelo de regulamento CD 4 - como resultado de iniciativas da Abrapp ([leia mais](#)). O plano da Previbayer também traz inovações no acesso às adesões e controle das funções através de aplicativo de dispositivos móveis.

A meta é alcançar 800 participantes no primeiro ano de funcionamento. Inicialmente a entidade está focando na adesão de familiares de primeiro grau, mas nada impede em um segundo momento, de abrir as adesões para outros graus de parentesco.

Auto escalation - Uma outra inovação do novo plano da Previbayer é a adoção do mecanismo conhecido no mercado americano como “auto escalation”. Trata-se de um dispositivo escolhido opcionalmente pelo participante, que prevê o aumento automático da contribuição mensal a cada 12 meses. Por exemplo, se o participante começa com um aporte mensal de R\$ 200, pode programar um aumento de R\$ 50 sempre que o plano fizer aniversário.

“É um mecanismo utilizado no mercado dos EUA, que considera que os participantes dificilmente se lembram de aumentar espontaneamente o aporte. Com o acréscimo automático, a formação de poupança é beneficiada e o participante fica satisfeito”, comenta o Diretor Presidente da Previbayer. O dirigente conheceu essa ferramenta em um dos seminários internacionais organizados pela UniAbrapp.

O lançamento do novo plano da Previbayer segue tendência do setor de Previdência Complementar Fechada, que tem dezenas de entidades se preparando para trilhar o mesmo caminho. Diversas entidades como a Funcesp, Fundação Copel, Fundação Eletroceee, Metrus, Sebrae Previdência, entre outras já lançaram seus Planos Família. Outro conjunto de entidades, como a Previ, Valia, Fusan, BB Previdência, entre muitas outras estão em fase de estruturação e aprovação dos novos planos ([leia mais](#)).

Fonte: Acontece Abrapp, em 28.03.2019.