

Por Juliana Schincariol

A seguradora americana Prudential tem planos de crescer no Brasil e de entrar em novos segmentos, disse ao **Valor** a presidente da empresa no país, Thereza Moreno. Enquanto isso não se concretiza, o objetivo é impulsionar as áreas já em atuação - seguros de vida individual e em grupo.

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

**Fonte:** Valor Econômico, em 15.03.2019.