

Seguindo a linha da inovação, a Eletros lançou um novo serviço de comunicação, via podcast (gravação em áudio), com o objetivo de informar os participantes sobre a análise dos investimentos dos planos de benefícios. Em formato mais objetivo e dinâmico, o podcast é enviado acompanhado de um relatório com os principais indicadores de performance dos ativos. O participante pode ler o relatório e ouvir o áudio com a explicação da própria equipe de investimentos sobre a evolução da rentabilidade do plano e as perspectivas futuras com base na análise do cenário econômico. O podcast terá periodicidade mensal com a intenção de facilitar o acompanhamento periódico da evolução do patrimônio dos planos. [Clique aqui](#) para ouvir.

**Fonte: Acontece Abrapp**, em 13.03.2019.